



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

*CV-Abstract für Career Day in Mainz, 4.7.2014*

*Birgit Adam, Wissenschafts- und Unternehmenskommunikation*

*Generalverwaltung der Max-Planck-Gesellschaft in München*

Netzwerken ist für Birgit das Stichwort, ob in Forschung oder Karriere. Nach ihrem Studium an der TU Bergakademie Freiberg zog es die Dresdnerin nach Bremen, um während ihrer Promotion am Max-Planck-Institut für marine Mikrobiologie die Nahrungsgeflechte von Cyanobakterien in der Ostsee zu untersuchen. Doch Feldarbeit allein reichte ihr nicht – es war vor allem der Austausch im bundesweiten Netzwerk der Max-Planck-Doktoranden, dem PhDnet, der die Grundlage für eine Karriere außerhalb der Forschung legte.

Seit Oktober 2012 betreut sie das interne soziale Netzwerk der Max-Planck-Gesellschaft und plant ab diesem Jahr dessen neue Digital-Workplace-Plattform. Als Alumna der Forschung nutzt sie ihr Wissen, um die Alumnibetreuung der MPG weiter zu professionalisieren und hilft, das Karriere-Know-How von Alumni an den wissenschaftlichen Nachwuchs weiterzugeben. Außerdem produziert sie Image-Trickfilme für den hauseigenen YouTube-Kanal.

