

Nr. 11 IMB-Forum /Stnr, Köln, 22. November 2007

Schlussbericht

International, innovativ, interdisziplinär:

## IMB-Forum 2007 setzt Erfolgskurs fort

84 Anbieter aus 12 Ländern | 608 Besucher aus 24 Ländern | Speakers' Corner ergänzte erstmals das hochkarätige Kongressprogramm

Zwei Tage lang präsentierten auf dem IMB-Forum 2007 – „Information Technology for the Textile Processing and Apparel Industry“ – in Köln IT-Anbieter ihre neuesten Produkte einem internationalen Fachpublikum. Zu den Besuchern des Forums zählten überwiegend Anwender und Beschaffungsentscheider aus den textilverarbeitenden und bekleidungsherstellenden Industrien. Das IMB-Forum wird von der Koelnmesse in Zusammenarbeit mit dem VDMA, Fachverband Bekleidungs- und Ledertechnik veranstaltet. Parallel zur Ausstellung bot der begleitende Fachkongress dem Publikum umfassende Einblicke in die internationalen Aktivitäten der Branche. Mit 84 Anbietern aus 12 Ländern konnte die Ausstellerzahl im Vergleich zur Vorveranstaltung in 2004 nochmals gesteigert werden. Vertreten waren Anbieter aus Europa, den USA und China. Neben einer Steigerung der Ausstellerzahl verzeichnet das IMB-Forum 2007 zudem ein Wachstum der Präsentationsfläche gegenüber 2004 um 16 Prozent.

„Mit dem diesjährigen Erfolg hat sich das IMB-Forum endgültig als feste Größe innerhalb der Branche etabliert“, freut sich Wolfgang Kranz, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH. Daher werde das IMB-Forum auch im Rahmen der IMB 2009 vom 21. bis 24. April 2009 wieder durchgeführt. Und er nennt auch den Grund dieses Erfolgs: „Das Forum erfüllt mit seinem Informationsangebot das Bedürfnis der Marktteilnehmer nach einem qualitativ hochwertigen Präsentations- und Diskussionsforum, das Industrie, Handel und Forschungseinrichtungen an einem Ort zusammenführt.“ Von diesem Konzept ist auch Katja Eberl vom VDMA, Fachverband Bekleidungs- und Ledertechnik, überzeugt: „Das IMB-Forum bietet nicht nur IT-Anwendern in den textilverarbeitenden und bekleidungsherstellenden Industrien eine



IMB-Forum  
21. – 22.11.2007

[www.imb-forum.de](http://www.imb-forum.de)  
[www.imb.de](http://www.imb.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Michael Steiner  
Telefon  
+ 49 221 821-3094  
Telefax  
+ 49 221 821-3446  
E- Mail  
m.steiner@  
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Herbert Marner  
Wolfgang Kranz  
Oliver P. Kuhrt  
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Oberbürgermeister  
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

zielgruppenorientierte Plattform, sondern auch den Partnern im Handel. Der hohe Besucherzuspruch ist ein Beleg dafür, dass dieses Konzept von der Branche angenommen wird.“ Das zeigen auch die Aussagen der Aussteller, die sich einhellig über die große Nachfrage für Kunden- und Gesprächstermine freuten, die bereits im Vorfeld der Veranstaltung an die Unternehmen herangetragen wurden. „Wir sind terminlich schon jetzt fast völlig ausgebucht“, so ein Aussteller zu Beginn des ersten Messtages.

Insgesamt informierten sich 608 Fachbesucher aus 24 Ländern (2004: 470 Besucher/Kongressteilnehmer) über das Produktangebot der 84 ausstellenden Unternehmen aus 12 Ländern. Der internationale Zuspruch betrug erfreuliche 15 Prozent. Besonders zufrieden waren die Aussteller mit der Qualität und Entscheidungskompetenz der Besucher.

Auf besonders große Resonanz stieß in diesem Jahr auch der Sonderbereich Forschung & Entwicklung, in dem Hochschulen aus der ganzen Welt dem Fachpublikum sich und ihren Forschungsbereich präsentieren konnten. Schon im Vorfeld der Veranstaltung hatten sich bereits weit über einhundert Besucher speziell für dieses Angebot registriert. Kongressteilnehmer und Aussteller waren sich darüber einig, dass der interdisziplinäre Ansatz des IMB-Forums eine perfekte Ergänzung zum Ausstellungs- und Vortragsprogramm darstellte und eine ideale Schnittstelle zu den Hochschulen und Forschungseinrichtungen bildete, die die Technik von morgen entwickeln. Dies sieht auch Katja Eberl so: „Das IMB-Forum bringt alle relevanten Gruppen zusammen und gibt ihnen die einzigartige Gelegenheit, sich über die aktuellen IT-Aufgabenstellungen intensiv und lösungsorientiert auszutauschen. Im Vergleich zu anderen Veranstaltungen ergeben sich daraus deutlich positive Synergieeffekte für Aussteller und Besucher.“

Unterstützt wurde das IMB-Forum 2007 von den Premium-Sponsoren [Assyst/Bullmer GmbH](#), [AVM GmbH & Co.](#), [Softbase KG](#), [Parametric Technology GmbH](#) und der [Texdata Software GmbH](#).

Das nächste IMB-Forum findet statt  
im Rahmen der IMB 2009  
vom 21. bis 24. April 2009